



Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Szkolenia	Opis wymagań
Szkolenie: Wzornictwo produktowe: Identyfikacja, Kreacja, Zarządzanie i Finalizacja	Zakres szkolenia obejmuje co najmniej: Moduł 1 – Wprowadzenie do wzornictwa produktowego; podstawy wzornictwa przemysłowego w sektorze meblarskim, Moduł 2 – Identyfikacja potrzeb klienta i rynku; analiza potrzeb użytkownika, badania rynku, brief wzorniczy, Moduł 3 – Kreacja i rozwój koncepcji; techniki generowania pomysłów, szkicowanie, modele koncepcyjne, Moduł 4 – Zarządzanie projektami wzorniczymi; planowanie, harmonogramowanie i koordynacja projektów wzorniczych, Moduł 5 – Finalizacja projektów wzorniczych; dokumentacja techniczna, przygotowanie do wdrożenia produkcyjnego, szkolenie stacjonarne z warsztatami praktycznymi nad rzeczywistymi projektami wzorniczymi, materiały szkoleniowe dla każdego uczestnika, zaświadczenie o ukończeniu szkolenia dla każdego uczestnika.
Szkolenie: Nowe umiejętności w sprzedaży Internetowej – wykorzystanie nowoczesnych narzędzi opartych o AI	Zakres szkolenia obejmuje co najmniej: Moduł 1 – Wprowadzenie do sprzedaży internetowej z AI; podstawy e-commerce, ekosystem platform sprzedażowych, rola sztucznej inteligencji w sprzedaży online, Moduł 2 – Narzędzia analityczne i personalizacja oferty; narzędzia AI do analizy zachowań klientów, personalizacja oferty produktowej, Moduł 3 – Automatyzacja procesów sprzedaży; automatyzacja obsługi zamówień, chatboty, systemy rekomendacji produktów, Moduł 4 – Strategie marketingowe z wykorzystaniem AI; kampanie reklamowe online, content marketing, SEO wspomagane algorytmami, szkolenie prowadzone stacjonarnie lub zdalnie (online), materiały szkoleniowe dla każdego uczestnika, zaświadczenie o ukończeniu szkolenia dla każdego uczestnika.
<p>* Jeżeli w jakimkolwiek miejscu opisu przedmiotu zamówienia zostały wskazane: nazwy producenta, nazwy własne, znaki towarowe, patenty lub pochodzenie materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, które wskazują lub mogłyby wskazywać na konkretnego producenta, nie stanowi to preferowania wyrobu czy materiałów danego producenta, lecz ma na celu wskazanie na cechy – parametry techniczne i jakościowe nie gorsze od podanych w opisie. Zamawiający dopuszcza w takim przypadku składanie ofert równoważnych z zastosowaniem innych materiałów i urządzeń niż opisane nazwą producenta, nazwą własną,</p>	



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Szkozenia	Opis wymagań
	<p>znakiem towarowym, patentem lub pochodzeniem materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, pod warunkiem, że zagwarantują one uzyskanie parametrów technicznych, eksploatacyjnych i jakościowych nie gorszych od założonych w niniejszym zapytaniu. Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego materiały, urządzenia spełniają określone wymagania przez Zamawiającego. Ciężar udowodnienia, że wyrób jest równoważny w stosunku do założeń określonych przez Zamawiającego spoczywa na składającym ofertę.</p>