



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Usługi	Opis wymagań
Usługa doradcza – opracowanie strategii marketingowej dla kolekcji Magnis i branding	<p>Zakres usługi obejmuje co najmniej:</p> <p>Moduł 1 – Doradztwo strategiczne i opracowanie strategii wzorniczej; obejmuje m.in. analizę rynku i konkurencji, opracowanie strategii pozycjonowania kolekcji Magnis, rekomendacje dotyczące kierunków wzorniczych i produktowych,</p> <p>Moduł 2 – Strategia komunikacji marketingowej i branding; obejmuje opracowanie koncepcji branding, identyfikacji wizualnej kolekcji Magnis, strategii komunikacji wielokanałowej (online i offline),</p> <p>Moduł 3 – Analiza rynku i trendów wzorniczych; obejmuje analizę trendów w sektorze meblarskim, benchmarking oraz raport z rekomendacjami wdrożeniowymi,</p> <p>Moduł 4 – Kreacja wizualna i materiały marketingowe; obejmuje wsparcie w tworzeniu materiałów promocyjnych, katalogu produktów kolekcji Magnis oraz contentu do kanałów cyfrowych,</p> <p>Moduł 5 – Strategia dystrybucji i kanałów sprzedaży; obejmuje analizę i dobór optymalnych kanałów dystrybucji (sklep własny, e-commerce, partnerzy handlowi),</p> <p>Moduł 6 – Digital marketing i marketing influencerów; obejmuje opracowanie strategii marketingu internetowego, kampanii reklamowych online oraz planu współpracy z influencerami branżowymi,</p> <p>raport końcowy zawierający opracowaną strategię marketingową i brandingową w formie dokumentu cyfrowego (PDF/docx),</p> <p>co najmniej 3 spotkania konsultacyjne z Zamawiającym w trakcie realizacji usługi,</p> <p>prezentacja wyników i rekomendacji dla kierownictwa Zamawiającego.</p>
<p>* Jeżeli w jakimkolwiek miejscu opisu przedmiotu zamówienia zostały wskazane: nazwy producenta, nazwy własne, znaki towarowe, patenty lub pochodzenie materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, które wskazują lub mogłyby wskazywać na konkretnego producenta, nie stanowi to preferowania wyrobu czy materiałów danego producenta, lecz ma na celu wskazanie na cechy – parametry techniczne i jakościowe nie gorsze od podanych w opisie. Zamawiający dopuszcza w takim przypadku składanie ofert równoważnych z zastosowaniem innych materiałów i urządzeń niż opisane nazwą producenta, nazwą własną, znakiem towarowym, patentem lub pochodzeniem materiałów czy urządzeń służących do wykonania niniejszego zamówienia, pod warunkiem, że zagwarantują one uzyskanie parametrów technicznych, eksploatacyjnych i jakościowych nie gorszych od założonych w niniejszym zapytaniu. Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego materiały, urządzenia spełniają określone wymagania przez Zamawiającego. Ciężar udowodnienia, że wyrób jest równoważny w stosunku do założeń określonych przez Zamawiającego spoczywa na składającym ofertę.</p>	



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

